



Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

06

Guía Uso de Inteligencia artificial para crear arte en empaques.

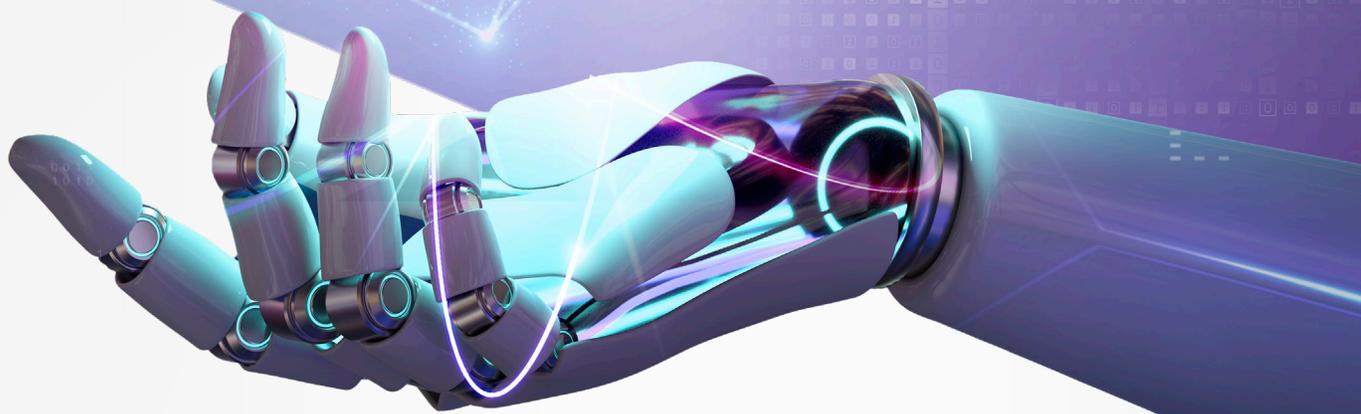


Uso de Inteligencia artificial para **crear arte en empaques** de productos y merchandising

La inteligencia artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para imitar el comportamiento humano realizando tareas que normalmente requerirían inteligencia humana. En el diseño de empaques, **la IA se puede utilizar para generar diseños creativos**, personalizados, optimizar el proceso de diseño y mejorar la experiencia del consumidor.

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado numerosas industrias con la salida de aplicaciones que democratizan su uso. **La inteligencia artificial lleva años con nosotros**, con el uso de navegadores, herramientas de compras, **y llegando incluso al diseño de empaques, exhibición y material promocional de productos**. En esta guía, explicaremos qué es la inteligencia artificial y cómo aplicarla.





La aplicación artificial en el diseño de empaques

de productos y merchandising ofrece numerosos beneficios y oportunidades para las empresas. En primer lugar, **la IA permite** la generación automática de diseños **atractivos**. Los algoritmos de aprendizaje automático y las redes neuronales pueden analizar grandes conjuntos de datos, identificar patrones, tendencias y **generar ideas de diseño basadas en esas observaciones**.

Además, la IA **puede ayudar a optimizar el proceso de diseño**, reduciendo los recursos necesarios para crear un empaque. Los diseñadores pueden utilizar herramientas de IA para explorar rápidamente diversas opciones de diseño, evaluar su viabilidad, además de realizar ajustes en tiempo real. Esto agiliza el proceso de diseño y permite a las empresas lanzar productos al mercado de manera más eficiente.

Otro beneficio importante de utilizar inteligencia artificial en el diseño de empaques es la capacidad de personalización. La **IA permite adaptar los diseños a las preferencias individuales de los consumidores**, teniendo en cuenta factores como la demografía, los intereses y las tendencias actuales. Esto crea empaques más relevantes y atractivos para los consumidores, lo que a su vez puede conducir a un mayor impacto en las ventas.



Sin embargo hay que considerar que **la inteligencia artificial hace lo que le pidas** y por lo mismo se tienen que considerar muchos factores, entre ellos: tu audiencia, el concepto del producto (es decir qué está solucionando, cuál es la necesidad que resuelve), los beneficios emocionales, los beneficios funcionales y la razón para creer de tu marca. Además de contar con un nombre de producto que te ayude a unificar todos estos mensajes con la identidad gráfica.

Además, **la inteligencia artificial también se utiliza en la creación de ilustraciones.** Las ilustraciones han estado en tendencia, ya que con subir parte de la información que quieres que tenga los sistemas de generación automática analizan las imágenes brindadas por el usuario para producir ilustraciones personalizadas para los empaques. Estas ilustraciones pueden adaptarse a diferentes estilos de diseño para transmitir visualmente la identidad de la marca y el mensaje del producto.



Un ejemplo es este **exhibidor.** Le pedimos a **Midjourney**, que generara el display de counter de un producto masivo y aqui lo que nos arrojó:



En cuanto a las aplicaciones prácticas, la inteligencia artificial ha demostrado su valía en el diseño de empaques para diferentes industrias. Por ejemplo, en la industria alimentaria, los sistemas de IA pueden analizar los ingredientes de un producto y generar diseños que destaquen sus características saludables. En la industria de la moda, la IA puede analizar las últimas tendencias y generar diseños de empaques que se alineen con las preferencias de los consumidores.

Además, la inteligencia artificial también puede ser utilizada para realizar pruebas de diseño virtual. Los sistemas de IA pueden simular la apariencia de un empaque en diferentes entornos, como

estantes de supermercados o escaparates, lo que permite a los diseñadores evaluar cómo se destacará el empaque y realizar ajustes antes de la producción.

Las tecnologías de inteligencia artificial han revolucionado el diseño de empaques al proporcionar capacidades avanzadas en generación automática de diseños, clasificación de imágenes y creación de ilustraciones personalizadas. Estas aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial abren nuevas oportunidades para crear empaques atractivos que se destaquen en el mercado y generen un mayor impacto en los consumidores.

Proceso de creación de arte utilizando inteligencia artificial.

El proceso de diseño de empaques utilizando inteligencia artificial implica una serie de pasos clave para aprovechar al máximo las capacidades de esta tecnología. A continuación, se describen los principales pasos involucrados y algunas recomendaciones para crear arte atractivo.

1

Definición del objetivo y recopilación de datos:

En primer lugar, es importante establecer el objetivo del diseño de empaques para recopilar los datos necesarios para respaldar el proceso de creación. Esto puede incluir datos de mercado, preferencias de los consumidores, imágenes de referencia y otros recursos visuales relacionados con el producto.

Ejemplo:

Nombre de la marca: "FootFlex"

Datos del producto

Marca de tenis especializada en calzado deportivo de alto rendimiento.

Diseñados para ofrecer comodidad, soporte y durabilidad durante la práctica de deportes y actividades físicas.

Fabricados con materiales de alta calidad y tecnología avanzada para brindar un rendimiento óptimo.

Disponibles en una amplia variedad de estilos, colores y tallas para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores.

Datos de mercado

El mercado de calzado deportivo es altamente competitivo y en constante crecimiento.

Existe una demanda creciente de tenis de calidad que brinden un equilibrio perfecto entre estilo y rendimiento.

Los consumidores buscan marcas confiables y reconocidas que ofrezcan productos duraderos y atractivos estéticamente.

El mercado está influenciado por las últimas tendencias de moda deportiva y la necesidad de calzado cómodo y funcional.

Preferencias de los consumidores

Los consumidores valoran la comodidad y la amortiguación en el calzado deportivo.

Buscan tenis que se ajusten correctamente al pie y ofrezcan soporte adecuado.

La durabilidad es otro aspecto importante para los consumidores, ya que desean invertir en un par de tenis que les dure un largo tiempo.

El diseño y estilo también son consideraciones importantes, ya que los consumidores desean lucir modernos y a la moda mientras practican deportes.

2

Preprocesamiento de datos:

Antes de utilizar la inteligencia artificial, es necesario preprocesar los datos recopilados para que sean adecuados para su análisis. Esto puede implicar la limpieza de datos, la normalización de imágenes y la extracción de características relevantes. Este paso es crucial para garantizar la calidad de los datos utilizados en el proceso de diseño.

Ejemplo:

Características gráficas relevantes para empaque de calzado deportivo

Minimalismo

La tendencia del diseño minimalista se ha vuelto popular en los empaques de calzado deportivo. Utilizar líneas limpias, colores sólidos y diseños simples puede transmitir una imagen moderna y sofisticada.

Uso de colores vibrantes

Los empaques de cartón corrugado para calzado deportivo a menudo utilizan colores llamativos y vibrantes para llamar la atención del consumidor. El uso de tonos energéticos y audaces puede reflejar el espíritu dinámico y activo del calzado deportivo.

Gráficos inspirados en el deporte

Incorporar elementos gráficos relacionados con diferentes deportes puede ser una característica atractiva en los empaques de calzado deportivo. Esto incluye iconos de deportes, siluetas de atletas o patrones que evocan movimiento y acción.

Fotografía de producto en acción:

Mostrar imágenes del calzado deportivo en uso, ya sea en un contexto de deportes específico o en actividades físicas generales, puede ayudar a los consumidores a visualizar cómo se verán y funcionarán los zapatos.

Personalización y experiencia interactiva:

Los empaques de cartón corrugado pueden incluir elementos interactivos, como códigos QR o realidad aumentada, que brinden a los consumidores una experiencia personalizada. Esto puede incluir videos de productos, juegos relacionados con el deporte o contenido exclusivo.

3

Generación y evaluación de diseños:

Una vez que los datos han sido procesados, se pueden utilizar para generar diseños de empaques. La inteligencia artificial utiliza los conocimientos adquiridos durante el entrenamiento para crear arte atractivo. Es importante realizar una evaluación de los diseños generados para asegurarse de que cumplan con los requisitos funcionales establecidos. Esto puede implicar la revisión manual de los diseños o la aplicación de métricas de evaluación automatizadas.

Ejemplo:



Imágenes creadas con Midjourney

4

Iteración y mejora continua:

El proceso de diseño utilizando inteligencia artificial es iterativo. Es probable que sea necesario ajustar y refinar el modelo en función de los resultados obtenidos y los comentarios recibidos. La retroalimentación de los diseñadores y los usuarios finales es fundamental para identificar áreas de mejora y lograr resultados cada vez más efectivos. La mejora continua del modelo garantiza que se adapte a las necesidades cambiantes del mercado y las preferencias de los consumidores.

Ejemplo:



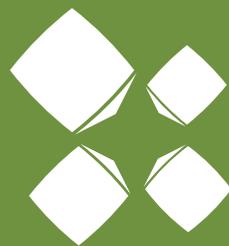
Al aprovechar al máximo las capacidades de la inteligencia artificial en el proceso de diseño de empaques, las empresas pueden obtener **arte innovador y atractivo que destaque en el mercado.**

Es importante recordar que la inteligencia artificial es una herramienta poderosa que complementa la creatividad humana, por lo que es fundamental encontrar el equilibrio adecuado entre la intervención humana y las capacidades de la IA.

Por sí sola la inteligencia artificial genera cosas aleatorias, todo está en que tu definas los parámetros, conociendo bien el producto y la audiencia a quien va dirigido. Al combinar el conocimiento de los diseñadores con las capacidades analíticas de la inteligencia artificial, se pueden lograr resultados sorprendentes en la creación de arte para empaques.

Empaque de cartón de vitaminas





Grupak

Papel y empaque de cartón corrugado

Contacta a Grupak y déjate asesorar por nuestros expertos en empaque.

• **Protegemos** tu producto, **cuidamos** tu futuro •